

Robótica Social: Realidad y Ficción

Película de Referencia: El Hombre Bicentenario (1999, Chris Columbus)

Carlos González Tardón

www.carlosgonzalezatardon.com



“Nuestra meta es hacer un robot con el que se pueda convivir” (Kenichi Ogawa, jefe de investigación de Honda, 2004) es el resumen del trabajo que están realizando las mayores empresas de robótica del mundo.

Este objetivo, tan poco común, tiene una explicación evidente: actualmente en Japón el 25% de la población es dependiente de otra persona para sus necesidades básicas, pero en el año 2030 será el 45% de la población. Para poder cuidar a ese ingente volumen de personas con necesidades especiales el volumen de recursos humanos sería colosal, por lo que han decidido que la mejor opción es el desarrollo de robots que se hagan cargo de la situación.

Desde este punto saldremos en este debate sobre las posibilidades reales de que los robots se integren en nuestra vida cotidiana de una forma efectiva. Lejos de las visiones catastrofistas de “la conquista del mundo por parte de las máquinas asesinas”, la robótica puede ayudarnos a que nuestra vida sea más fácil y cómoda.

BREVE BIOGRAFÍA:

Carlos González Tardón nació en Madrid en 1982 y se licenció en Psicología por la Universidad de Barcelona en 2004. Actualmente prepara su tesis doctoral sobre la inmersión en videojuegos. Ha trabajado en el diseño de diversos modelos de vida artificial, inteligencia artificial y robótica, publicando diversos artículos y ponencias en congresos en estos campos. Su línea actual de investigación se desarrolla en el campo de la interacción humano-ordenador, sobre todo en lo que tiene que ver con el uso de los videojuegos, con varias publicaciones. También ha impartido seminarios, talleres y conferencias en lugares como el Instituto de Investigación de Inteligencia Artificial del CSIC, la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto Cervantes de Rabat y de Casablanca, la Universidad de Oviedo o la Universidad Europea de Madrid. Más información: www.carlosgonzalezatardon.com